

Pressemitteilung

Aachenerin startet Crowdfunding-Kampagne, um mehr Mädchen für MINT-Berufe zu inspirieren

Aachen, 01.10.2019

Curious Stories – ein Kindermode-Startup, gegründet von werdender Mutter Kristina Mostovaia, hat das Ziel Mädchen für MINT-Berufe zu begeistern. Es startet am 01.10.2019 seine Crowdfunding-Kampagne. Die Kollektion erscheint in einem inspirierenden Design: Die Prints zeigen kleine Entdeckerinnen in verschiedenen technischen Berufen und begeistern mit ihrer einzigartigen Optik.

Mit der aktuellen Crowdfunding-Kampagne möchte die Gründerin möglichst viele Eltern auf das Thema aufmerksam machen und sich dafür einsetzen, Mädchen durch positive Rollenbilder der MINT-Berufe zu inspirieren.

Eine klare Idee.

Astronautinnen, Chemikerinnen, Ärztinnen, Fluglotsinnen und viele andere: Das Design stellt mehrere illustrierte Vorbilder in einem bunten Muster zusammen. Die abgebildeten Figürchen geben einen positiven Input und ermutigen kleine Mädels, ihren eigenen Weg zu gehen.

"Es hat sich zwar in den letzten Jahrzehnten beim Thema Geschlechtergleichheit vieles positiv geändert. Doch liegt der Frauenanteil in naturwissenschaftlichen Berufen bei nur ca 16%. Einer der Gründe ist, dass Mädchen sich bei ihren Interessen und bei ihrer zukünftigen Berufswahl immer noch von sehr traditionellen Rollenbildern leiten lassen. Es ist sehr wichtig, dass bereits die Kleinsten inspirierende Vorbilder haben. Wenn die einzige Möglichkeit dabei ist, Kleidung mit Prinzessinnen, Regenbogen und Glitzer für Mädchen zu kaufen, was ist dann die Message an unsere Töchter?", sagt die Gründerin des Labels Kristina Mostovaia.

Einzigartiges Design.

Die Designs entwirft und malt Kristina selbst in Aquarelltechnik in Aachen. Dadurch bekommen die Kleidungsstücke einen einzigartigen Look.

„Seit mehreren Jahren habe ich als Kinderbuchillustratorin gearbeitet und Zeichen-Workshops geleitet. Man sieht immer wieder, wie detailreiche bunte Abbildungen die Fantasie der Kinder beflügeln und wertvolle Denkanstöße geben. Genau diesen „märchenhaften“ Touch wollte ich auf die Kinderkleidung übertragen. So ist das Label „Curious Stories“ entstanden.“

Nachhaltige Produktion.

Die Kleidung wird in Bio-Qualität für Kinder von 0 bis 6 Jahre angeboten. Die Kollektion wird in einer GOTS-zertifizierten Fabrik in Portugal hergestellt.

„Ich war mir von Anfang an bewusst, dass Kleidung für die Kleinsten in höchster Qualität produziert werden soll. GOTS - ist ein weltweit anerkannter Standard, welcher hohe umweltechnische und soziale Anforderungen entlang der gesamten Produktionskette - vom Rohstoffanbau bis zu Druck und Verpackung - garantiert.“

Die aktuelle Crowdfunding Kampagne braucht Unterstützer/innen für die Finanzierung der „Was ist Deine Superkraft?“-Kollektion. Die Unterstützer des Mädchen-Empowering-Projekts können sich bereits jetzt über die Plattform Startnext ausgewählte Artikel für einen niedrigeren Preis sichern und damit helfen das Projekt zu realisieren. Die Kampagne endet am 31.Oktober 2019.

„Mit eurer Unterstützung tragt ihr dazu bei, Mädchen in ihren Visionen und Träumen zu ermutigen! Ihr werdet Teil einer wunderbarer Community aus Eltern, für die es genau so wichtig ist, auch ihre Töchter stark und neugierig zu erziehen!“

Link zu der Kampagne: www.startnext.com/was-ist-deine-superkraft

Unternehmensinformation / Kurzportrait:

Curious Stories ist ein junges Unternehmen aus Aachen. Gegründet in 2018 produziert die Firma hochqualitative farbenfrohe Kinderkleidung für Babys und Kinder von 0 bis 6 Jahre. Bunte Bilderwelten auf jedem Kleidungsstück, Herstellung in der EU, lange Haltbarkeit durch ausgezeichnete Qualität - das sind Kriterien, die für die Gründerin Kristina Mostovaia besonders wichtig sind.